

Personalmanagement für die Region

Die „**ageto Personal Management GmbH**“ in Ravensburg hat Anfang Juli ihre Türen geöffnet. Das neu gegründete Unternehmen versteht sich als Personal-Management-Dienst, der verschiedenen Dienstleistungen aus einer Hand anbietet.

UTE PAWELLECK

„ageto“ bietet Unternehmen, Institutionen und Handwerksbetrieben in der Region Bodensee, Oberschwaben und Allgäu eine breite Dienstleistungspalette an. Diese umfasst hauptsächlich die Arbeitnehmerüberlassung (Zeitarbeit), aber auch Personalvermittlung beziehungsweise -rekrutierung sowie Angebote zur Personalberatung.

Branchenschwerpunkt wird das produzierende und entwickelnde Gewerbe in den Bereichen Metall- und Maschinenbau, Elektrotechnik, Luft-

und Raumfahrttechnik, Textil- und chemische Industrie sein. Darüber hinaus umfasst das Angebot den Handwerksbereich sowie kaufmännische Berufe und den medizinisch-pflegerischen Dienstleistungssektor.

Flexibler Dienstleister

Die beiden Geschäftsführer Markus Stotz und Achim Zintgraf können auf über zwölf Jahre Erfahrung in der Branche zurückgreifen. „Wir sind ein sehr flexibler Dienstleister im Personalmanagement, der sich schnell auf neue Markt- und Kundenanforderungen einstellt“, betonen die „ageto“-Chefs unisono.

Derzeit baut sich „ageto“ einen festen Stamm an Fach- und Führungskräften für die Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung auf. Bundesweite Netzwerke mit Dienstleistern zur Personalgewinnung sichern einen qualitativ hochwertigen Stamm an Mitarbeitern und Bewerbern. Dazu sollen neben interessanten Ar-

beitsplätzen und guten Arbeitsbedingungen auch Löhne deutlich über Tarif beitragen. Durch schlanke Strukturen im Unternehmen könne man, so Stotz und Zintgraf, dabei trotz dem wettbewerbsfähige Preise am Markt anbieten.

Gute Perspektiven

Ziel der beiden Geschäftsführer ist es, das Unternehmen in den nächsten zwei bis drei Jahren zu einem führenden Spezialisten für Fach- und Führungskräfte in der Region zu machen. Achim Zintgraf sieht für die Branche gute Perspektiven: „Seit den 70er-Jahren hat der deutsche Zeitarbeitsmarkt eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 14 Prozent vorzuweisen. Besonders den großen Generalisten und den kleinen regionalen Spezialisten werden die besten Zukunftschancen vorausgesagt. Genau hier sehen wir unsere Chance“.

Schlüssel zum Erfolg

Auch der Trend in der Personal-

beratung und -vermittlung sei positiv. Laut Markus Stotz werden Kundennähe, Kreativität und Kompetenz der Schlüssel zum Markterfolg sein. Auch für den immer härter werden Wettbewerb um die besten Mitarbeiter sieht sich „ageto“ gut gewappnet. „In Kooperation mit diversen Beratungsdienstleistern haben wir ein Personalauswahlverfahren entwickelt, das als Filter bei der Personalsuche wirkt. Neben der reinen Fachkompetenz fließen hierbei soziale wie individuelle Komponenten mit ein.“, erklärt Stotz beim Interview.

Drei Bausteine

Und Zintgraf ergänzt: „Das beinhaltet natürlich auch Weiterbildungsmaßnahmen für unsere Mitarbeiter, teilweise direkt bei unseren Kunden. Unsere Dienstleistung ist aufgebaut auf drei Bausteinen: unseren Mitarbeitern und Bewerbern, unseren Kunden und uns als Organisatoren und Vermittler. Diese drei Bausteine spiegeln sich auch in unserem Logo wie-



Das „ageto“-Team präsentiert sich: Carolin Hafner, Markus Stotz (hintere Reihe), Achim Zintgraf, Rosmarie Sterk (mittlere Reihe), Daniela Stotz und Marion Zintgraf mit Söhnchen Bela. FOTO: UTE PAWELLECK