

# Firma „agento“ feiert Einjähriges

Die „agento“ Personal Management GmbH in Ravensburg hat vor einem Jahr ihre Türen geöffnet. Schwerpunkte sind Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung und -beratung in der Region Bodensee, Oberschwaben und Allgäu.

110 Fach- und Führungskräfte sind derzeit bei „agento“ angestellt und werden von einem siebenköpfigen Team betreut. Die Firma bietet Unternehmen, Institutionen und Handwerksbetrieben in der Region Bodensee, Oberschwaben und Allgäu eine breite Dienstleistungspalette im Personalmanagement an. Diese umfasst hauptsächlich die Arbeitnehmerüberlassung (Zeitarbeit) und die Personalvermittlung beziehungsweise -rekrutierung, aber auch Angebote zur Personalberatung und zum Out-

placement. Das Unternehmen versteht sich als flexibler Dienstleister im Personalmanagement, der sich schnell auf neue Markt- und Kundenanforderungen einstellt. Branchenschwerpunkte sind das produzierende und entwickelnde Gewerbe in den Bereichen Automobilindustrie, Maschinenbau, Elektrotechnik, Luft- und Raumfahrttechnik, Textil- und chemische Industrie. Darüber hinaus umfasst das Angebot den Handwerkerbereich sowie kaufmännische Berufe.

Agento bietet Fachkräfte von Staplerfahrern und CNC-Maschinenbedienern über Elektriker, Elektro- und Maschinenbautechnikern und -ingenieuren bis zu Bilanzbuchhaltern und Bürofachkräften. Mehr als 90 Prozent kommen direkt aus der Region.

„Wir freuen uns natürlich, dass das erste Geschäftsjahr von „agento“ so positiv verlautet. Wir führen den Erfolg auf unser sehr gutes internes Team von inzwischen sieben Mitar-

beiterinnen und Mitarbeitern zurück und auf die gute Arbeit, die unsere Leiharbeitnehmer und die über Personalvermittlung direkt vermittelten Fachkräfte bei unseren Kunden leisten“, erklärt Markus Stotz, Geschäftsführer von „agento“.

## Mitarbeiter testen

„Viele unserer Kunden nutzen die Arbeitnehmerüberlassung, also die Zeitarbeit, als Chance, einen „agento“-Mitarbeiter über einen längeren Zeitraum zu testen und bei entsprechender Zufriedenheit die Chance zur Festanstellung zu nutzen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben den Vorteil, dass sie ihren künftigen Arbeitgeber und ihren Arbeitsplatz sowie die Kolleginnen und Kollegen schon gut kennen, bevor sie einen Arbeitsvertrag unterzeichnen“, erklärt Achim Zintgraf, ebenfalls Geschäftsführer von „agento“ und ergänzt: „Zuverlässige und qualifizierte Mit-

arbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnt man bei der derzeitigen positiven Konjunktur als Personaldienstleistungsunternehmen nur dann, wenn man gute Rahmenbedingungen schafft, eine gute und überdurchschnittliche Bezahlung sowie interessante Einsätze bei Topunternehmen in der Region anbieten kann.

Unsere Kunden, die unseren Mitarbeitern gute Arbeitsplätze, Entwicklungsmöglichkeiten und langfristig auch die Chance auf eine Übernahme bieten, haben natürlich einen großen Anteil am Erfolg“.

„Im Sommer 2006 sind wir angetreten, um „agento“ als einen der führenden Anbieter für Fach- und Führungskräfte in der Region zu etablieren. Die Entwicklung ist bisher sehr positiv. Wir bedanken uns deshalb auch bei den zahlreichen Kooperations- und Geschäftspartnern, die uns als Unternehmensgründer unterstützt und zum Erfolg beigetragen haben“.



Die agento-Geschäftsführer: Achim Zintgraf sitzend, Markus Stotz stehend

## Positives Image ist der Geschäftsführung besonders wichtig

Die beiden Geschäftsführer setzen sich für ein positiveres Image der Zeitarbeitsbranche ein und informieren auf Vorträgen in Behörden und bei Bildungsträgern, worauf bei einer Zusammenarbeit mit einem Personaldienstleister geachtet werden muss. Markus Stotz: „Es herrscht noch viel Unwissenheit über unsere Branche, viele Vorurteile kursieren, teilweise auch berechtigte. Wir können nur allen, die sich für eine Zusammenarbeit mit einem Personaldienstleister interessieren, raten, sich einige Unternehmen anzuschauen, zu vergleichen, sich mündliche Absprachen über Gehalt und ähnliches schriftlich bestätigen zu

lassen und sich bei Bekannten, Verwandten und im Kollegenkreis über das jeweilige Unternehmen zu informieren“.

„In unserer Branche ist es sehr wichtig, sich täglich bewusst zu machen, wer die wichtigsten Personen im Unternehmen sind: unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich bei unseren Kunden einen guten Job machen. Sie sind für uns auch die wichtigsten und glaubwürdigsten Werber. Wenn sie mit „agento“, den Einsätzen beziehungsweise vermittelten Anstellungen und unseren Kunden zufrieden sind, tragen sie diese Zufriedenheit auch nach außen. Das ist für uns die beste Werbung, um gute Mitarbeiter zu gewinnen. Das ist

unsere Basis, darauf sind wir angewiesen“, so Achim Zintgraf.

Die Firma „agento“ engagiert sich auch außerhalb der Personalbranche im Sozial- und Sportsponsoring. Glaubwürdigkeit ist auch hier für die beiden Geschäftsführer das Wichtigste. 2007 unterstützte „agento“ das Montessori-Kinderhaus finanziell mit einer Geldspende für die Einrichtung eines „Snoezelen-Raumes“, einem Entspannungsraum für Kinder. Im zweiten Projekt konnte sich die komplette Fußballmannschaft des SV Weingarten über neue Sporttaschen freuen.

„Unternehmer müssen nach unserem Selbstverständnis heute nicht nur wirtschaftlich

Verantwortung übernehmen. Zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung gehört auch, dass man Projekte aus dem kulturellen, gesellschaftlichen und sozialen Bereich unterstützt, die eigentlich nichts mit den eigenen Geschäftsfeldern zu tun haben“, erklärt Zintgraf.

**i** Offene Stellen von „agento“ sind unter [www.agento.eu](http://www.agento.eu) veröffentlicht. Wer direkt Kontakt zu „agento“ aufnehmen will, kann dies tun unter [bewerbung@agento.eu](mailto:bewerbung@agento.eu) oder unter ☎ 0751-359019-0.

**agento** Personal Management

„Wir bedanken uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern und bei allen, die uns im ersten Jahr unterstützt haben. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

agento Personal Management GmbH, Zwergerstraße 3, 88214 Ravensburg